



O Samurai 2000 IA – MC ou Samurai Media Center (SMC) é um terminal multimídia que dá acesso aos serviços digitais na rede, e permite ao consumidor assistir TV, DVD, ouvir músicas, ver fotos e vídeos, em CD ou em arquivos obtidos na Internet, viabiliza a oferta do “Computador por Assinatura”, um serviço de alto valor agregado que “descomoditiza” a oferta atual de serviços de banda larga, e garante a fidelização do cliente.

O SMC disponibiliza, também, a navegação na Internet, o uso de serviços de VoIP, e de aplicações típicas do PC, como editores de texto, planilhas e apresentações, e de câmera Web ou de vigilância.

No Samurai Media Center, as aplicações acessadas na Rede de Serviços Digitais, são controladas por um sistema de tarifação direta ou reversa, permitindo a oferta de serviços e aplicações patrocinadas.

O Samurai Media Center possui também um sistema de veiculação de publicidade, onde os anúncios são apresentados na tela do SMC, dentro de uma grade de programação, e têm sua veiculação registrada pelo sistema tarifador. As publicidades podem ser do tipo estática, banner, em flash, ou dinâmicas em vídeo.

O Samurai Media Center possibilita o uso de diferentes dispositivos de autenticação, como Smart Card, CD Rom ou telefone celular, via SMS.

Arelada ao processo de autenticação, está a caracterização do ambiente do usuário, que é personalizado.

Embora o usuário tenha seu perfil pessoal definido (papel de parede, aplicações a que tem direito, tempo de uso, etc.), o sistema permite que estes fatores possam variar em função do local de acesso, do terminal, do horário ou uma combinação destes mesmos fatores.



Foto ilustrativa - Monitor não incluso

Vantagens

- **Mobilidade e Segurança**
Permite a utilização de diferentes dispositivos de autenticação, como Smart Card ou telefone celular, via SMS, que garantem mobilidade e segurança.
- **Ambiente Individual**
Os dispositivos de autenticação, além de viabilizar a autenticação do usuário no sistema, permitem a configuração do perfil individual, caracterizando assim o ambiente pessoal do usuário.
- **Gerenciamento via web e Sistemas de Tarifação**
O Samurai Media Center possui um sistema de gerenciamento, de acesso via web e um sistema de tarifação, direta ou reversa (onde os acessos do usuário são pagos pelo provedor de serviço), além de um sistema de tarifação de publicidade, onde os anúncios veiculados no vídeo, são definidos por uma grade de programação e tarifados de acordo com a sua veiculação.
- **Entretenimento Digital**
Com os recursos de multimídia, o SMC transforma o conceito do computador, numa central de entretenimento digital e proporciona ao usuário, a segunda TV.
- **Distribuição de Conteúdo**
O Samurai Media Center possui uma plataforma que viabiliza a distribuição de conteúdo, permitindo que os aplicativos rodem localmente no terminal ou em servidores locais e remotos.
- **Acesso a programas e serviços operando em qualquer plataforma tecnológica**

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS BÁSICAS

- | | |
|--|---|
| • Processador padrão X86 | • Fonte de Alimentação (externa) 19VDC 3,42A 65W |
| • Decodificador MPEG2, MPEG4 e WMV | • Hard Disk 80 GB |
| • Memória: 256 Mbytes | • Gravador de CD e leitor de DVD |
| • Interfaces: Teclado e Mouse, PS/2, USB, Smart Card | • Dimensões: |
| • Saída de áudio e entrada para microfone | altura: 56mm / largura: 430mm / profundidade: 295mm |



Samurai Indústria de Produtos Eletrônicos Ltda.

Rua Barão do Triunfo, 550 - 6º andar - 04602-002 - Brooklin - São Paulo - SP
Tel: (11) 5097-3000 / Fax: (11) 5097-3001 - www.samurai.com.br